

Zuschlagskriterien und Gewichtung										
Kriterium			Bepunktung	max. ungewichtete Punkte Unterkriterien	Gewichtung in Prozent Unterkriterien	max. gewichtete Punkte Unterkriterien	max. ungewichtete Punkte insgesamt	Gewichtung Maßnahmenbereich zu Gesamtleistung Bieter	max. gewichtete Punkte Bieter insgesamt	
Hinweis zur Ausfüllung bei der Bewertung: in der aktiven Maske ist die Bewertung in die weißen Zeilen der Spalte H einzutragen							100	Punktzahl Maßnahmenbereich x Gewichtung	30,5	
1. einschlägige Referenzerfahrungen							45			
1.1. Vorerfahrung mit integrierten Kompaktangeboten durch Referenznachweis: Nachweis von bis zu 3 einschlägigen Referenzprojekten und den damit verbundenen Aufgaben des Projektmanagements (Schnittstellenmanagement zur Steuerung und inhaltlichen Ausrichtung der verschiedenen Teilleistungen); der Nachweis ist über die Mustervorlagen des Auftraggebers zu erbringen				max. 45 Punkte, dabei pro Referenz max. 15 Punkte, 0 Punkte nicht einschlägig, 5 Punkte geringe einschlägige Vorerfahrung und/oder kaum vergleichbaren Projektumfang, 15 Punkte ausreichende einschlägige Vorerfahrung, vergleichbarer Projektumfang	45	50,00%	22,5			
1. Referenz				15						
2. Referenz				15						
3. Referenz				15						
Gesamt (Name Bieter)				45	45	50,00%	22,5			
1.2. Vorerfahrung und fachliche Eignung mit der/für die Erstellung von mit der Leistungsausschreibung vergleichbaren Printmedien: Nachweis von bis zu 3 einschlägigen Referenzprojekten; der Nachweis ist über die Mustervorlagen des Auftraggebers zu erbringen				max. 60 Punkte, dabei pro Referenz max. 15 Punkte, 0 Punkte nicht einschlägig, 5 Punkte geringe einschlägige Vorerfahrung und/oder kaum vergleichbaren Projektumfang, 10 Punkte ausreichende einschlägige Vorerfahrung, vergleichbarer Projektumfang	45	50,00%	22,5			
1. Referenz				15						
2. Referenz				15						
3. Referenz				15						
Gesamt (Name Bieter)				45	45	50,00%	22,5			
Gesamtpunkte (Name Bieter) Maßnahmenbereich 1							45			
2. Dienstleistungs- und Kundenorientierung							15	15,00%	0,75	
2.1. kurze Kommunikationswege mit kurzen Reaktionszeiten (per E-Mail, Telefon, Reaktionszeit max. 48 Stunden)				0 Punkte Sicherstellung nicht erkennbar 5 Punkte Sicherstellung erkennbar	5	40,00%	2			
Gesamt (Name Bieter)				5			2			
2.2. räumlich lokale Nähe für persönliche Termine				0 Punkte nicht gegeben 5 Punkte räumliche Nähe gegeben oder anderweitige Sicherstellung von eingepreisten vor Ort Terminen gegeben	5	40,00%	2			
Gesamt (Name Bieter)				5			2			
2.3. Stellung einer konstanten Kontaktperson inkl Stellvertretung für die gesamte Projektdauer				0 Punkte nicht gegeben 5 Punkte gegeben	5	20,00%	1			
Gesamt (Name Bieter)				5			1			
Gesamtpunkte (Name Bieter) Maßnahmenbereich 2							5			
3. Innovationsgrad							5	5,00%	0,25	
hoher graphischer Innovationsgrad in der Entwicklung des Keyvisuals und Bildideen hinsichtlich der Akzeptanz				0 Punkte nicht gegeben 5 Punkte gegeben	5	100,00%	5			
Gesamtpunkte (Name Bieter) Maßnahmenbereich 3				5			5			
4. Preis							30	30,00%	9	
wirtschaftlich günstigstes Angebot bei Berücksichtigung der Einmalkosten, Wartungskosten, Druckkosten, Kosten für Bild- und sonstige Kunsturheberrechte und möglicher sonstiger Folgekosten				30 Punkte bestes Angebot 20 Punkte Rang 2 10 Punkte Rang 3 0 Punkte Rang 4 oder schlechter	30	100,00%	30			
Gesamtpunkte (Name Bieter) Maßnahmenbereich 4				30			30			
5. Umweltgesichtspunkte							5	5,00%	0,25	
unter Einhaltung der in der Leistungsbeschreibung verwendeten Bedingungen weitestgehend Verwendung von umweltfreundlichen und energieeffizienten Lösungen (Produktion, Energieverbrauch; Recycling, Abfallvermeidung und Abfallverwertung)				0 Punkte keine Anhaltspunkte zu Umweltgesichtspunkten 5 Punkte Umweltgesichtspunkte gegeben	5	100,00%	5			
Gesamtpunkte (Name Bieter) Maßnahmenbereich 5				5			5			
Gesamtpunkte (Name Bieter) insgesamt							100	100,00%	30,5	